

# 山西省运城华美中等技术学校

## 《美发与形象设计》专业人才培养方案

### 一、专业名称及专业代码

专业名称：美发与形象设计

专业代码：750110

### 二、入学对象

初中毕业生或具有同等学历的学生，学制三年

### 三、培养目标与业务范围

#### （一）培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应的德、智、体、美全面发展，具有良好德职业道德和职业素养，掌握美发与形象设计专业对应的岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆、美甲、美睫操作及相关营销与管理等工作。具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

#### （二）业务范围

1. 美发、婚纱影楼、形象设计相关企业的管理和技术岗位；
2. 美发用品公司的营销策划管理工作；
3. 形象设计相关教育培训机构的专业讲师、实习指导教师工作；
4. 从事服装公司、模特公司、广告公司的形象设计工作。
5. 可自主创业，经营美发、形象设计工作室。

### 四、知识结构、能力结构及要求

### （一） 思想素质要求

1. 具有敬业、创业精神和社会责任感。
2. 具有良好的职业道德和行为规范。
3. 具有健康的心理和生理素质。
4. 具有吃苦耐劳、不怕困难、团结协作的精神。

### （二） 知识结构要求

1、熟悉美发服务程序岗位责任制规范要求，美发行业发展简史、美发行业未来发展趋势和前景分析。

2、了解各种年龄段头型、脸型、体型及不同性别、不同特征，了解传统、现代发型的特点。

3、熟练掌握干洗、按摩、修剪、吹风造型、焗油、焗营养技能知识。

4、掌握护发、盘发、烫发、漂发、削发的一般技术知识。

5、了解常用的发型及设计俗语和标榜专业的相应的称谓。

6、了解美发厅经营管理的基本常识。

7、了解常用美发用品、用具、设备的名称、性能。

8、掌握沙龙助理、中工、发型设计师的服务流程设计。

9、学员应聘就业礼仪和就业常识。

10、 发型流行趋势，管理的重要性，营销基本策略。

11、掌握《女发造型》、《烫发设计》、《染发设计》、《设计论坛》中的基本知识、熟悉其重点、难点及目前最新型流行知识。

12、最新修剪、烫、染知识，熟悉人的各种风格。

13、审美知识学习、素描知识学习、化学基本知识。

14、掌握化妆品推销知识。

15、掌握美业企业管理知识。

### (三) 能力要求

#### 1、行业通用能力：

(1) 接待沟通能力：具有运用普通话与顾客说话的能力，具有能与顾客说明服务的内容与流程的能力，具有正确说明产品功能及使用方法的能力。

(2) 绘画能力：具有与专业方向相关画图的基本能力，运用速写的能力

(3) 色彩应用能力：具有感受和领悟色彩构成的表现方法与规律的能力，具体运用色彩设计妆面的能力。

#### 2、职业特定能力

(1) 美发操作能力，具有熟练的洗发、护发、染发及卷杠的能力，具有初步专业剪发、吹风造型及烫发设计的能力。

(2) 化妆操作能力，具有熟练的描化日妆、新娘妆、晚宴妆的能力，具有初步设计新娘盘发造型及晚宴盘发造型的能力。

(3) 美甲操作能力，具有熟练的指甲护理、手部护理、贴片甲制作的能力，具有初步水晶甲制作及光疗甲制作的能力。

(4) 美睫操作能力，具有熟练掌握美睫工具的使用，辨别胶水的优劣能力、根据顾客眼型设计适合顾客的睫毛款式及长度的能力。

#### 3、跨行业能力

- (1) 具有职业迁移的能力。
- (2) 具有创业能力。
- (3) 具有经营管理及现场管理的基本能力。

## 五、课程设置及教学要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，艺术（或音乐、美术），以及其他自然科学和人文科学类基础课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

### （一）理论课教学

#### 1、中国特色社会主义(36 学时)

**【课程目标】**初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势；认同和拥护中国特色社会主义制度，自觉培育和践行社会主义核心价值观。

**【主要内容】**中国特色社会主义的创立、发展和完善，中国特色社会主义政治、经济、文化、社会建设和生态文明建设

**【教学要求】**通过本门课的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来的发展过程，明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，以热爱祖国为立身之本、成才之基。

#### 2、心理健康与职业生涯(36 学时)

**【课程目标】**提高学生心理素质，帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，提高学生的心理健康

水平。以新的教育理念为指导，以职业生涯规划为载体开展成功教育，让学生能在自我规划的过程中明确目标，能在新的学习内容和学习方式中扬长避短发展自己的广阔空间，从而搭建通向成功的台阶。

**【主要内容】** 心理健康、职业生涯的基本知识、调节心理健康的方法和树立心理健康教育的意识。

**【教学要求】**通过本门课的学习，引发学生的心理感悟，帮助他们远离焦虑、自卑、抑郁的心境，从而达成行为上的正向改变，帮助中职生更全面地认识自我，发挥自身的优势，开发自身的潜能，教会学生如何根据自己的专业特征和个人特点，结合社会未来的发展，规划合理的职业生涯，提高就业能力，并最终找到一个能够发挥个人潜力、具有发展空间的理想职业。

### 3、哲学与人生(36 学时)

**【课程目标】**以邓小平理论和“三个代表”重要指导，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点和方法分析、解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

**【主要内容】**学习马克思主义哲学知识及基本观点。

**【教学要求】**使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

#### 4、职业道德与法治(36 学时)

**【课程目标】**对学生进行职业道德教育和法制教育，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

**【主要内容】**学习职业道德与法律相关知识。

**【教学要求】**帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

#### 5、中国传统文化（36 学时）

**【课程目标】**：帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。

**【主要内容】**：是一门讲授传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。

**【教学要求】**：熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情；增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素养。培养学生吸取中国传统文化精髓；学

会处理人与人、人与社会之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观；培养学生形成良好的人性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。

## 6、语文（198 学时）

**【课程目标】**培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

**【主要内容】**汉字规范书写、职场通用写作、普通话与口语交际、职场信息阅读，国学经典诵读

**【教学要求】**指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

## 7、数学（180 学时）

**【课程目标】**使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技

能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。 引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

**【主要内容】**:不等式、函数、任意角的三角函数、向量等方面的计算知识，集合与逻辑用语、指数与对数函数、数列与数列极限、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计等应用数学的内容。

**【教学要求】**通过学习，提高学生的文化素养，培养学生的基本运算、基本计算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单的实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

## 8、 英语（144 学时）

**【课程目标】**帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

**【主要内容】**必修的基础性内容、相关专业需要的限定选修内容、个性发展和继续学习需要的任意选修内容

**【教学要求】**使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

## 9、 信息技术（72 学时）



**【课程目标】**通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情景中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

**【主要内容】** 信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步

**【教学要求】**信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发转需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提高认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

## 10、 体育与健康（180 学时）

**【课程目标】**树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

**【主要内容】**健康教育专题讲座、田径类、体操类、球类项目

**【教学要求】**树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

## 11、历史（72学时）

**【课程目标】**了结唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜索、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；学会从历史表象中发现问题，能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。树立正确的国家观，增强对国家的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，筑牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。

**【主要内容】**中国古代史、中国近代史和中国现代史；世界古代史、世界近代史和世界现代史。

**【教学要求】**基于历史学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习和学生职业发展的融合；加强现代信息技术在历史教学中的应用。

## 12、艺术（72 学时）

**【课程目标】**通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能，运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及感情表现，识别不同艺术的表现特征和风格特色，体会不同地域、不同时代艺术的风采；结合艺术情景，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣；根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力；从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。

**【主要内容】**音乐欣赏与实践、美术欣赏与实践

**【教学要求】**准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展和学习规

律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色；

## （二）专业技能课

### 1. 素描（72 课时）

进行美术基础绘画教学。教学中注重教授学生的造型能力以及审美能力，教给学生人物比例、结构、动态简便易行的画法规律，强调线的运用，培养学生造型设计的表现能力；着重进行设计基础理论、形式美原理、法则等方面教学。通过作业训练和作品分析，培养学生设计意识。

### 2、色彩构成（36 课时）

通过色彩课程的教学，使学生熟悉水粉画的工具性能，色彩变化规律。培养学生正确的色彩观察方法以及色彩的概括，提炼、组织画面，塑造形体，把握色调的能力和表现技能。

### 3、美发与造型（144 课时）

本课程注重技能的培养,包含洗护发、修剪、烫发、吹风、漂染、盘发等技能操作内容,通过技能训练,使学生能尽快地掌握相关技能,以适应岗位的需求。

（1）解美发概论，以及发质、头型对剪发影响；

（2）现代发型特点及趋势；

（3）长、中、短发型设计要素。

（4）流行男女式吹风技巧；流行男女式吹风手法。

(5) 漂染烫原理、流行染发技巧、流行烫发技巧。

#### 4、店面服务（72 课时）

通过本课程的学习，掌握前厅的接待技巧，具备美发师的基本素质和职业道德，提高自身的道德修养，并熟悉店面经营的基本流程，为创业做准备。

#### 5、化妆基础（72 课时）

通过本课程的学习，掌握具有美的意识，具有正确的化妆观念；具有良好德职业道德与评价观念，具有良好德形象与仪态；具有购买常用修饰类化妆品、化妆工具的能力。

#### 6、化妆与造型（144 课时）

通过学习本课程，掌握化妆与造型专业知识与技能，具备一定的妆型、发型的设计以及整体创作能力。

学会新娘化妆、盘发和晚宴化妆、盘发的基本知识；会规范使用化妆、盘发常用工具，能正确选择和使用常用造型产品；掌握新娘化妆、盘发与晚宴化妆、盘发的操作方法；灵活运用各类技能进行妆面及造型设计。

#### 7、美甲艺术（144 课时）

课程以美甲项目的服务为线索进行设计，包括顾客咨询、手部按摩、卸甲、指甲的修剪、贴甲片、指甲彩绘、制作水晶甲、制作立体雕花甲等学习项目，让学生通过完成这些服务项目的操作，掌握美甲岗位基本的理论知识和职业能力。

#### 8、服装搭配（72 课时）

通过本课程的学习，让学生学会欣赏服装作品，既要让学生学会服装搭配的理论知识，又要学会搭配服装，并且能发现服装搭配的规律和技巧。能够自己进行合理的搭配服装。帮助学生学会运用各种元素，搭配出符合自身审美情趣体现个人审美特点的着装，使自己的形象更加美丽。

## 六、教学进程表及课时、学分分配表

### 公共基础课

课程结构	序号	课程名称	课时			年级/学期/理论周数/理论周时/实训周数						
			总课时	其中		一年级		二年级		三年级		
				理论	实践	1	2	3	4	5	6	
						18	18	18	18	18	18	
文化基础课	德育	1	中国特色社会主义	36	36		2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
		3	哲学人生	36	36				2			
		4	职业道德与法制	36	36					2		
		5	中国传统文化	36	36						2	
	文化课	6	体育与健康	180	36	144	2	2	2	2	2	
		7	英语	144	144		2	2	2	2		
		8	数学	180	180		3	3	2	2		
		9	语文	180	180		3	3	2	2		
		10	信息技术	144	36	108			4	4		
		11	历史	72	72		2	2				
		12	艺术	72	18	54					4	
小计			1152	846	306	14	14	14	14	8		

## 专业课课程

课程结构	序号	课程名称	课时			年级/学期/理论周数/理论周时/实训周数					
			总课时	其中		一年级		二年级		三年级	
				理论	实践	1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	18
专 业 课	1	色彩构成	72	14	58	4					
	2	素描	72	14	58		4				
	3	化妆基础	72	14	58	4					
	4	化妆与造型	144	30	114		8				
	5	美甲艺术	144	30	114	4	4				
	6	礼仪	72	14	58	4					
	7	服装搭配	72	14	58			3			
	8	美睫	72	14	58			4			
	9	新娘造型	144	30	114			8			
	10	美容理疗	108	22	86				4	2	
	11	影视造型	108	22	86				6		
	12	影楼造型	108	22	86				6		
	13	纹绣	108	22	86					6	
	14	店面服务	72	14	58					4	
	15	整体造型	108	22	86					6	
	16	面试技巧	72	14	58					4	
	小计		1548	312	1236	16	16	16	16	22	



## 选修课课程

课程 结 构	序号	课程名称	课时		年级/学期/理论周数/理论周时/ 实训周数						
			总 课 时	其中		一年级		二年级		三年级	
				理 论	实 践	1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	18
	1	社交礼仪	72	12	60	4					
	2	语言艺术	72	12	60	4					
	3	音乐欣赏	72	12	60	4					
	4	文学名作鉴赏	72	12	60		4				
	5	茶艺	72	12	60		4				
	6	电影欣赏	72	12	60		4				
	7	书法鉴赏	72	12	60			4			
	8	插花	72	12	60			4			
	9	古典诗歌鉴赏	72	12	60			4			
	10	中外建筑简史	72	12	60				4		
	11	手工制作	72	12	60				4		
	12	拉丁舞	72	12	60				4		
	13	戏曲欣赏	72	12	60					4	
	14	中国文化史	72	12	60					4	
	15	自然史	72	12	60					4	
		小计	360	60	300	4	4	4	4	4	0

## 七、实施保障

### (一) 师资队伍

1. 聘请能工巧匠、行业企业专家进课堂，利用这些人员在实践经验方面的优势，担任对学生的实践教学。同时有助于促进校企双方教师的交流，实现教学和实践互相促进的目的，建成一支专兼结合的教师队伍。

3. 师资梯队建设：在现有专业教师的基础上，引进和培养一批能站在本专业领域发展前沿，熟悉行业企业最新动态，能根据行业企业岗位需要开发课程，及时更新教学内容的专业教学和实践教学骨干，既有一批稳定的专业教师队伍，又有一批流动的能胜任专业教学的兼职教师队伍，同时注重学历、知识结构、年龄层次及专业技术职务职称的均衡发展。

本专业教学计划的制订是以适应社会需要为目标、以培养技术应用能力为主线，根据市场所需人才的知识结构而制定。服务业发展迅速，社会需要大量高素质的美容美发人才，需要既懂设计，又懂创新的实用型人才。

### (二) 教学设施

#### 化妆实训室

序号	设备名称	数量
1	镜子	10 个
2	假发头模	20 个
3	服饰	50 套
4	彩妆工具	30 套

#### 美甲实训室

序号	设备名称	数量
1	美甲桌	8 张
2	展示柜	2 个
3	美甲工具	30 套
4	插板	10 个

### （三）教学资源

为满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要，专业教材选用符合专业要求。根据需要设计、制作教学相关课件、组织编写校本教材，开发教学资源。

本着开放性、自主性、创新性的原则，整合专业现有教学资源，引进和开发国内相关行业的优质资源，建成行业企业共同参与、科学规范、方便快捷的共享型专业教学资源库。

### （四）教学方法

结合课程特点、教学条件等情况，针对学生实际学情实施理实一体化教学，注重启发式、讨论式、案例教学、项目教学、任务驱动、情景教学等行动导向教学方法的综合运用。鼓励学生独立思考，激发学生主动性，培养实干精神和创新意识。

### （五）学习评价

对学生的学业评价要突出德育为首、能力为本理念，体现评价为主、评价方式、评价过程的多元化，即教师评价、学生相互评价与自我评价相结合，部分专业课程可以聘请企业教师参与评价；专业课程的考核评价尽量减少理论考试方式，而应以实操考核、项目考核和过程考核为主，学习过程性评价与终结性评价相结合；评价内容应涵盖情感态度、岗位能力、职业行为、知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的

质量等。

关于跟岗实习和顶岗实习课程的评价，成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和班主任组成的考核组，主要对学生在顶岗实习期间的劳动纪律、工作态度、团队精神、人际沟通能力、专业技术能力和任务完成等方面情况进行考核评价。

#### （六）质量管理

贯彻立德树人、知行合一，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向的指导思想，建立美发与形象设计专业建设和教学质量诊改机制，健全教学运行管理和质量监控机制，完善课堂教学评价、实习实训、毕业设计专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

完善美发与形象设计专业教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平与教学质量诊断与改进，健全巡课、听课、评教等制度，建立与企业联动的实践教学环节监督制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。同时建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，并充分利用评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

### 八、学业考核要求

（一）通过美发与形象设计专业三年的学习，修完教学计划规定

的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

## （二）证书考取要求

根据职业岗位需求，对接可考取的国家职业资格证书和职业技能等级证书，明确证书有关内容有机融入专业课程教学的途径、方法和要求。