

# 山西省运城华美中等技术学校

## 《计算机平面设计》专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：计算机平面设计

专业代码： 710210

二、入学要求：初中毕业生或同等级学历者

三、修业年限：三年

### 四、职业面向

计算机平面设计专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应的行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书
电子信息	信息技术	计算机平面设计	平面广告设计 与制作  美术指导  产品形象设计  版面编排  数码照片艺术处理	设计师  设计助理  艺术总监  企划美工  平面美工  印前制作员  计算机操作员	Adobe 平面设计师  平面设计操作员  多媒体作品制作员  广告设计员  计算机操作员  印前制作员  装潢设计员

### 五、培养目标及规格

#### (一) 培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，落实立德树人根本任务本专业坚持立德树人，主要面向计算机平面设计领域的企事业单位，培养在生产、服务第一线能从事计算机图形图像处理、广告设计与制作、版式设计、书籍装帧、网页美工、数字影像处理、商业人像美工等职业岗位群工作，具有良好的职业素质和较强的实践能力的高素质劳动者和技能型人才。

## （二）培养规格

计算机平面设计专业学制三年。主要培养具有扎实的平面设计方面的基础理论知识和专业技能，熟悉平面广告项目运作流程和各行业客户的设计特点，具有较强的视觉审美能力和现代前卫的设计理念、一定的美术绘画与美术设计能力、较高的创意水平和客户沟通能力，娴熟的软件使用经验和技巧、高效的作品表现能力，对印前印后的相关业务和常用设备有深入了解的高素质技能型人才。主要专业课程包括素描与色彩、PhotoShop 基础与案例、平面与色彩构成、CorelDraw 基础与案例、标志设计、招贴设计、包装设计、Illustrator 基础与案例、广告设计与制作、VI 设计、3DMAX 基础与案例制作、插画设计、视频编辑、影视后期制作等。

取证：Adobe 平面设计师、平面设计操作员、多媒体作品制作员、广告设计员

计算机操作员、印前制作员、装潢设计员。

就业：可在平面广告设计公司、文化类中小企业、各大中型影楼及普通企事业单位从事电脑绘图、广告设计与制作、封面设计、包装设计、宣传彩页、企业标志、商业 POP 广告、广告美术、数码照片的处理、图文编辑排版、各类书报杂志排版等工作。

## 六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课。

## （一）公共基础课程

### 1、中国特色社会主义（36学时）

**【课程目标】**初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理；拥护党的领导，领会中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征和中国特色社会主义制度的最大优势；认同和拥护中国特色社会主义制度，自觉培育和践行社会主义核心价值观。

**【主要内容】**中国特色社会主义的创立、发展和完善，中国特色社会主义政治、经济、文化、社会建设和生态文明建设

**【教学要求】**通过本门课的学习，学生能够正确认识中华民族近代以来的发展过程，明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导，以热爱祖国为立身之本、成才之基。

### 2、心理健康与职业生涯（36学时）

**【课程目标】**提高学生心理素质，帮助学生树立心理健康意识，培养学生乐观向上的心理品质，增强心理调适能力，提高学生的心理健康水平。以新的教育理念为指导，以职业生涯规划为载体开展成功教育，让学生能在自我规划的过程中明确目标，能在新的学习内容和学习方式中扬长避短发展自己的广阔空间，从而搭建通向成功的台阶。

**【主要内容】**心理健康、职业生涯的基本知识、调节心理健康的方法和树立心理健康教育的意识。

**【教学要求】**通过本门课的学习，引发学生的心理感悟，帮助他们远离焦虑、自卑、抑郁的心境，从而达成行为上的正向改变，帮助中职生更全面地认识自我，发挥自身的优势，开发自身的潜能，教会学生如何根据自己的专业特征和个人特点，结合社会未来的发展，规划合理的职业生涯，提高就业能力，并最终找到一个能够发挥个人潜力、具有发展空间理想职业。

### 3、哲学与人生（36学时）

**【课程目标】**以邓小平理论和“三个代表”重要指导，使学生了解马克思主义

哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点和方法分析、解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

**【主要内容】**学习马克思主义哲学知识及基本观点。

**【教学要求】**使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确的价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。

#### 4、职业道德与法治（36学时）

**【课程目标】**对学生进行职业道德教育和法制教育，帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

**【主要内容】**学习职业道德与法律相关知识。

**【教学要求】**帮助学生了解文明礼仪的基本要求、职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。

#### 5、中国传统文化（36学时）

**【课程目标】**：帮助学生深入了解中华民族文化的主要精神，理解和认识中国传统文化的优秀要素和传统思维方式引导学生自觉传承传统文化，增强学生民族自信心、自尊心、自豪感，启迪学生热爱祖国、热爱民族文化。

**【主要内容】**：是一门讲授传统文化，传承中国民族精神，弘扬优秀传统，提高学校教育文化品位和学生人文素养的课程。

**【教学要求】**：熟知并传承中国传统文化的基本精神，领会中国传统哲学、文学、艺术、宗教、科技等方面文化精髓；培养学生对中国传统文化的热爱崇敬之情；增强学生的民族自尊心、自信心、自豪感；开阔学生视野，提高文化素

养。培养学生吸取中国传统文化精髓；学会处理人与人、人与社会之间的关系；培养爱国主义感情、社会主义道德品质，逐步形成积极的人生态度和正确的价值观；培养学生形成良好的人性、健全的人格，促进其职业生涯的发展。

## 6、语文（198学时）

**【课程目标】**培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力。指导学生学必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。

**【主要内容】**汉字规范书写、职场通用写作、普通话与口语交际、职场信息阅读，国学经典诵读

**【教学要求】**指导学生正确理解与运用祖国的语言文字，注重基本技能的训练和思维发展，加强语文实践，培养语文的应用能力，为综合职业能力的形成，以及继续学习奠定基础；提高学生的思想道德修养和科学文化素养，弘扬民族优秀文化和吸收人类进步文化，为培养高素质劳动者服务。

## 7、数学（180学时）

**【课程目标】**使学生进一步学习并掌握职业岗位和生活中所必要的数学基础知识。培养学生的计算技能、计算工具使用技能和数据处理技能，培养学生的观察能力、空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业能力。

**【主要内容】**:不等式、函数、任意角的三角函数、向量等方面的计算知识，集合与逻辑用语、指数与对数函数、数列与数列极限、解析几何、立体几何、排列与组合、概率与统计等应用数学的内容。

**【教学要求】**通过学习，提高学生的文化素养，培养学生的基本运算、基本计

算工具使用、空间想象、数形结合、逻辑思维和简单的实际应用等能力，为学习专业课打下基础。

#### 8、英语（144学时）

**【课程目标】**帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，帮助学生掌握学习策略，养成良好的学习习惯，提高自主学习的能力；引导学生了解、认识中西方文化差异，培养正确的情感、态度和价值观。

**【主要内容】**必修的基础性内容、相关专业需要的限定选修内容、个性发展和继续学习需要的任意选修内容

**【教学要求】**使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

#### 9、信息技术（144学时）

**【课程目标】**通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息技术解决生产、生活和学习情景中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考 and 主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。

**【主要内容】**信息技术应用基础、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能初步

**【教学要求】**信息技术课程教学要全面落实立德树人根本任务，遵循技术技能人才培养规律，依据课程标准规定的本学科核心素养与教学目标要求，对接信息技术的最新发展与应用，结合职业岗位要求和专业能力发转需要，着重培养支撑学生终身发展、适应时代要求的信息素养。引导学生通过多种形式的学习

活动，在学习信息技术基础知识、基本技能的过程中，提高认知、合作与创新能力，发展本学科的核心素养，培养适应职业发展需要的信息能力。

#### 10、体育与健康（180学时）

**【课程目标】**树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

**【主要内容】**健康教育专题讲座、田径类、体操类、球类项目

**【教学要求】**树立“健康第一”的指导思想，传授体育与健康的基本文化知识、体育技能和方法，通过科学指导和安排体育锻炼过程，培养学生的健康人格、增强体能素质、提高综合职业能力，养成终身从事体育锻炼的意识、能力与习惯，提高生活质量，为全面促进学生身体健康、心理健康和社会适应能力服务。

#### 11、历史（72学时）

**【课程目标】**了结唯物史观的基本观点和方法，知道特定的史事是与特定的时间和空间相联系的；知道划分历史时间与空间的多种方式；能够在不同的时空框架下理解历史的变化与延续、统一与多样、局部与整体；知道史料是通向历史认识的桥梁；了解史料的多种类型；能够尝试搜索、整理、运用可信的史料作为历史论述的证据；能够以实证精神对待现实问题；能够依据史实与史料对史事表达自己的看法；学会从历史表象中发现问题，能够全面客观地评价历史人物；能够实事求是地认识和评判现实社会与职业发展中的问题。树立正确的国家观，增强对国家的认同感；能够认识中华民族多元一体的历史发展进程，形成对中华民族的认同和正确的民族观，增强民族团结意识，筑牢中华民族共同体意识；了解并认同中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化，引导学生传承民族气节、崇尚英雄气概，认识中华文明的历史价值和现实意义；拥护中国共产党领导，认同社会主义核心价值观，树立正确的世界观、人生观和价值观。

**【主要内容】**中国古代史、中国近代史和中国现代史；世界古代史、世界近代

史和世界现代史。

**【教学要求】**基于历史学科核心素养设计教学；倡导多元化的教学方式；注重历史学习和学生职业发展的融合；加强现代信息技术在历史教学中的应用。

## 12、艺术（72学时）

**【课程目标】**通过课程学习，参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能，运用观赏、体验、联系、比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及感情表现，识别不同艺术的表现特征和风格特色，体会不同地域、不同时代艺术的风采；结合艺术情景，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣；根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力；从文化的角度分析和理解作品，认识文化与艺术的关系。了解中国文化的源远流长和博大精深，热爱中华优秀传统文化，增进文化认同，坚定文化自信，尊重人类文化的多样性。

**【主要内容】**音乐欣赏与实践、美术欣赏与实践

**【教学要求】**准确理解艺术学科核心素养，科学制定教学目标；深入分析艺术课程结构内容，加强课程衔接整合；遵循身心发展和学习规律，精心设计组织教学；积极适应学生职业发展需要，体现职业教育特色；

## 13、就业指导与创业教育（36学时）

**【课程目标】**帮助学生树立正确的就业观念，确立职业理想，掌握就业技巧，提高就业能力，培养创业创新意识，增强创业能力，提升就业质量，不断增强学生的综合职业素养。

**【主要内容】**学习国家的就业政策与法规，当前就业途径和就业前的准备，求职的信息收集与分析，面试应聘的技巧以及如何创业和创业人员应具备的素质。

**【教学要求】**通过学习帮助学生树立正确的就业观念，了解国家的就业形势和政策，掌握基本的就业方向 and 途径，为顺利就业做好准备。



#### 14、应用文写作（36学时）

**【课程目标】**通过学习本课程，系统掌握应用文的写作知识和方法，具备阅读、分析和写作常用应用文的能力，注重实践、突出实用、切合职场，培养较强的职场表达能力和写作能力。

**【主要内容】**应用文写作

**【教学要求】**以职场为学习情境，设计教学环节，使学生在生动、仿真的学习活动中习得和运用，学习职场通用文体的写作，培养较强的职场表达能力和写作能力。

### （二）专业（技能）课程

#### 1、《素描与色彩》

**课程目标：**本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业基础必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握几何形态结构与组合的绘画训练，掌握透视的基本原理、基本规律和表现手法，掌握色彩的审美原理、规律及表现方法，培养学生设计意识、图形意识、创造表现意识，培养学生正确的观察方法，使学生具有较完整和独立的创造能力，提高艺术修养。为专业课的顺利进行奠定基础，为学生后续设计课程的学习打下良好基础。

**主要教学内容和教学要求：**素描旨在培养学生的基本造型能力、基础审美能力、构图能力、观察能力、空间表现能力、结构塑造能力、透视关系表现能力、画面综合控制与处理能力。色彩培养学生掌握基础色彩理论，自然光色变化规律，掌握正确的色彩观察、表现方法，熟悉水粉画的性能，使学生具备较强的色彩认识、表达能力。本课程分阶段、针对性的进行素描几何、静物的造型、线条、明暗练习，色彩静物冷暖色调的对比、归纳练习、使学生从理论到实践，逐渐认识素描与色彩、掌握素描与色彩。

#### 2、《插画设计》

**课程目标：**本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，学生能够熟练掌握插画设计的绘画工具及相关软件的

使用特点,使学生达到具有较强的手绘能力和初步设计创意的能力。通过插画设计造型规律,插画设计的基本特征和表现风格,插画设计的表现形式与表现手法,使学生能够独立完成设计题材和设计形象的选择及创意过程和设计技法的学习,培养学生既有独立的创新、创作意识的的能力,又有专业思维能力和专业实践能力。

主要教学内容和教学要求:插画设计是一门应用型学科,是当代艺术设计教学中重要的内容之一。主要内容包括插画设计的基本理论,插画设计的历史及现状,插画设计的种类及应用,插画相关的设计技法及工具的使用,画面构图以及点线面在画面上的处理,插画各种形式与风格分析,创意过程的训练,插画设计的创意步骤等。通过本课程的教学与练习,使学生熟悉相关插画设计的理论和步骤,掌握插画设计的造型规律和设计理念,具备较强独立鉴赏和创作能力。教学中要结合教学内容的特点,加强对学生的掌握技能的指导,教师要手把手的教,多作示范。培养学生独立学习与制作的习惯,努力提高学生的动手能力和创新精神,并学会分析原因,找到解决问题的方法和技巧。

### 3、《平面与色彩构成》

课程目标:本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业基础必修课。通过本课程的学习,使学生能够掌握平面、色彩构成的概念,构成的基本原则、方法。能够利用点、线、面带来的视觉效果,构成点线面的最佳画面。能够利用构成形式美带来的视觉与心理效应,得到最佳效果的表现手段。掌握视觉系统的构成美学观念以及在设计中的意义及应用,培养学生的创造性思维和更高层次的造型能力、审美判断力。

主要教学内容和教学要求:平面、色彩构成作为设计的基础训练,在于着重培养学生的形象思维能力和设计创造能力。把注意力集中于造型能力的训练。特别在通过抽象形态体现形式美的法则,培养形象思维的敏感性。通过平面、色彩构成基本原理的学习,掌握平面、色彩构成的组织方法。认识形态、色彩、立体、空间造型的构成原理,构成形式和组织关系;认识它们之间的相互适应性关系、共同表现性关系;认识大小、粗细、聚散、位置、方向、极

力、明暗等基本构成要素的变化关系；认识对比、秩序、调和、均衡、节奏、韵律等形式法则在构成造型中的应用关系。

#### 4、《Photoshop 基础与案例》

课程目标：Photoshop 基础与案例是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。本课程旨在使学生对该软件有全面的认识和深入的了解，掌握 Photoshop 软件的基础操作，工具栏中各种工具及菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件，为后续深入学习该软件进行创意设计打下基础，同时培养学生的实践动手能力和自主创新能力。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲述了该软件的主要应用领域及常用文件格式，面板、工作区、文件、图层和选区的操作；移动工具、选框工具、套锁工具、魔棒工具、画笔工具、油漆桶工具、钢笔工具、文字工具、形状工具、路径选择工具、修复画笔工具、图章工具等常用工具的用法；混合模式的应用、图层样式的应用、图层蒙版的应用、通道的应用及滤镜的应用；能按要求制作卡片、户外广告、相册、界面等作品，为后续深入学习 Photoshop 提供保障。

#### 5、《CorelDraw 基础与案例》

课程目标：CorelDraw 基础与案例是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。本课程旨在使学生对该软件有全面的认识和深入的了解，掌握 CorelDraw 软件的基础操作及各工具、各菜单命令的使用方法和应用技巧，最终能够达到熟练运用该软件，从而培养学生具有较强的实践动手能力和自主创新能力。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲述了矢量图形与位图、CorelDraw 的功能、文件的基本操作、矢量图形的绘制、图文混排；形状工具、裁剪工具、多边形工具、调和工具、颜色滴管工具、轮廓笔、填充工具、交互式填充工具等常用工具用法；能运用所学工具制作各类标志、网页广告条、户外广告及宣传单等；为后续设计课程作品的制作提供强有力的保障。

#### 6、《标志设计》

课程目标：标志设计是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过标志设计基础知识的学习、商业设计案例展示的典型应用及详细的分析和讲解，培养学生对标志设计的感受能力、分析能力和审美能力，提升学生的审美品位，激发学生的灵感与创意，为后续课程打下基础。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲述了标志的分类，标志的创意和构思以及标志的构成表现；标志的设计技法、设计形式以及标志中的标准色彩和设计程序。标志设计的构思手法，标志构成的表现形式，优秀标志欣赏；标志的色彩，标志的禁忌，标志图形的标准制图，商标注册的法定程序等内容。通过学习使学生能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程，了解标志设计的基本方法；使所学知识在相关课程中发挥积极的作用；熟练进行标志的创意设计与制作。从而全面提高学生标志设计能力，解决标志在平面设计中的应用。

## 7、《包装设计》

课程目标：本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，使学生掌握包装设计的色彩、图案、文字的设计方法及包装排版规则，掌握形式美法则在包装视觉元素上的应用能力，着重培养学生的包装设计能力，了解包装设计的发展趋势。使学生具备独立应用设计理论运用到设计制作中的能力。

主要教学内容和教学要求：包装设计是学科整合课程，从包装设计理论和设计实际入手，学生全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，掌握包装功能、包装设计的基本原则和包装装潢艺术等方面的知识。掌握包装结构设计、容器设计、商标及品牌的设计以及包装盒的装潢设计、系列化设计、组合设计等基本规律和技能。通过产品包装的创意、设计、制作的相关知识训练，培养学生使用不同创意与表现方法完成包装设计的能力，通过具体制作实施完成包装设计的制作。

## 8、《广告设计》

课程目标：广告设计是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。该课程旨在通过广告基础知识的学习，使学生了解不同广告媒体的特点与局限、广告传播方式以及制作与实施，使他们无论在理论上还是在实践中都能正确掌握平面广告设计的基本规律和艺术法则，创造出新颖别致、具有创造思维的方案与作品来。并着重培养学生的审美意识，促使学生用心灵、思想感受设计，提高学生对美的鉴赏能力、对广告作品的鉴赏能力和创造能力。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲述了广告的基本概念、发展概况等；广告的各项分类和构成要素；广告调研方法、对象；广告创意的方法；广告的表现形式；广告插图、文案、色彩、构图及设计流程；各种广告的制作包括路牌、灯箱、霓虹灯等知识点。通过这门课的学习使学生了解广告的基本理论知识，理解广告的意义和作用，帮助学生树立现代广告意识、设计理念、设计方法；在理论传授、面对面动手示范和设计交流及作品观摩等基础上，能应用所学的软件进行广告的设计和制作，并能自己设计出具有一定实际价值的商业广告、文化广告、公益广告等。

## 9、《招贴设计》

课程目标：本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，使学生掌握招贴构思、创意表现的方法，构图规律以及特殊的语言表现形式。要求学生能综合运用所学知识，独立完成招贴设计，引导学生创造性体现文化气息，掌握现代潮流，培养学生创新能力和意识审美，使学生达到具有独立的设计表现与制作实践的技能。

主要教学内容和教学要求：本课程采取实践教学型的教学模式，以实际任务带动学生的学习情绪，在相互的交流中开拓学生的思维。学生在掌握了绘画设计能力、艺术审美能力、平面广告构思能力和计算机操作能力的同时，还了解广告公司的实际操作流程，培养了学生必需的专业技能和职业素养，招贴设计课程的基本要求有理解招贴的概念及历史发展与风格流派，了解招贴的特点、功能与作用，理解招贴设计对于文化表达和商业传达的意义，掌握招贴设计的基本原则，系统地掌握招贴设计的方法，领会到学习招贴的重要性。

## 10、《VI 设计》

课程目标：本课程是中等职业学校计算机平面设计专业的专业核心必修课。通过本课程的学习，使学生能够掌握广告设计和品牌形象设计的综合应用，以 VI 设计为核心教学内容，使学生提高艺术修养，能够将所学原理应用于实际设计创作中，使学生将以前所学平面设计知识与技能进一步巩固和拓展。

主要教学内容和教学要求：通过本课程的学习，能够正确地认知和理解企业形象设计的基础要素和应用要素，能够综合的运用学科基础知识、专业技能知识，独立进行标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案的开发、设计、制作。本课程的教学着重阐明企业形象设计的基本理论、基础知识和基本技能，培养学生掌握企业形象设计内容、企业形象导入的程序。通过学习、实践使学生能明确运用简练的形象语言设计寓意丰富的标志能力，能从基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VIS 设计与 VIS 手册制定的能力。

## 11、《Photoshop 设计案例》

课程目标：Photoshop 设计案例是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。本课程旨在使学生对该软件有更深入的理解，从而能灵活运用常用工具进行综合艺术设计和界面设计，提高艺术修养，掌握作品制作过程，同时培养学生图像处理创意思维和艺术设计素质，为就业做好准备。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲授了字体设计、标志设计、招贴广告设计、包装设计、图形图案设计、图标设计、网页设计、移动终端界面设计。通过本课程学习，使学生熟练掌握 Photoshop 软件的操作，能运用该软件进行创意设计，将软件应用技能与艺术创意进行完美结合。

## 12、《Illustrator 基础与案例》

课程目标：Illustrator 基础与案例是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。它是一款矢量图绘制软件，主要是用来绘制矢量图形，学生学习该课程后能够达到熟练操作本软件、并能运用各工具的使用

技巧快速进行操作的专业技能。能够达到包装设计师，平面设计师及装饰美工等国家职业能力标准所需的软件操作要求。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲述选择工具、基本绘图工具、图形编辑工具等的用法；标尺、参考线、网格等的正确使用；路径查找器、变换、对齐等面板的使用。通过学习使学生了解该软件的操作方法和基本技巧；掌握能够掌握基本绘画规律及该软件在广告设计、包装设计等领域的应用；能运用美术表现技巧来完成主题创意画稿的创作；会进行与行业相关的效果图设计、制作与后期输出等。

### 13、《3Ds MAX 动画制作》

课程目标：本课程是中等职业学校计算机平面设计专业必修的一门软件核心课程。通过本课程的学习使学生掌握使用 3ds max 制作效果图的方法与技巧，学会室内外模型的建立，材质的设置，灯光的创作及效果图的渲染出图，结合当前流行的渲染软件 VRAY 渲染器进行后期渲染制作，最终创作出理想的方案效果。课程任务完成后学生能够掌握三维模型、场景制作的技术技能，艺术原则及实际操作的方法与技巧。培养学生具备从事专业三维项目的模型制作、场景制作、影视后期等方面工作的基本职业能力。

主要教学内容和教学要求：本课程主要讲授了创建常用的几何体，创建二维图形，编辑修改器，创建复合对象，材质与贴图，创建灯光和摄影机，动画制作技术，粒子系统，常用的空间扭曲，环境特效动画。通过本课程的学习，培养学生的三维动画角色造型建模、基础动画设计以及三维动画的创意能力，为今后从事三维动画设计工作打下坚实的基础。

### 14、《Maya 动画制作》

课程目标：本课程是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。通过本课程的学习，使学生掌握和灵活运用 Maya 的常用命令，掌握建模、材质、灯光、动画、粒子及渲染的基本原理与制作技巧。完成本课程学习后学生能够掌握三维技术的特点和应用流程，掌握三维动画的学习方法和

思维方法，理论联系实际，提高分析问题和解决问题的能力，为以后从事建模师、动画师打下坚实基础。

**主要教学内容和教学要求：**本课程主要讲授了 Maya 多边形建模，NURBS 建模技术，灯光技术和阴影，摄影机技术，材质与纹理技术，渲染运用，动画技术，动力学与流体。通过本课程的学习，可以掌握 Maya 软件在动画制作方面的基本应用，能够完成三维模型的创建、材质与灯光的制作、摄影机动画、三维动画的合成与输出等，从而掌握三维动画制作的基本流程。

### **15、《视频编辑》**

**课程目标：**视频编辑是中等职业学校计算机平面设计专业学生必修的一门软件核心课程。通过本课程学习，使学生掌握视频编辑的理论知识及影片制作的基本流程；会综合运用所学知识进行 MV、产品广告、创意招贴、电子相册及宣传片的设计，具有编辑合成音视频的能力。同时培养学生的抽象思维能力和形象思维能力，养成自主探究的学习习惯。

**主要教学内容和教学要求：**本课程主要讲授了音视频编辑系统的构成，素材的采集、导入与管理，素材的剪辑，运动效果的应用，字幕的设计，声音的录制，影片导出，视频转场特效、视频特效及音频特效的综合应用。通过学习使学生掌握影视、广告及网络媒体作品的设计与制作方法，了解影视、广告高级制作技术，为后续学习影视后期制作奠定基础。

## **七、教学进程总体安排**

### **（一）基本要求**

每学年为 52 周，其中教学时间 36 周（含复习考试），假期 14 周。1 周一般为 30 学时。顶岗实习按每周 28 个学时计算。

其中认知性实习、专项实习、校内综合实训，在确保学生实习总量的前提下，学校可根据实际需要，集中或分阶段安排实习时间；顶岗实习集中安排，时间为 0.5 学年。

### **（二）计算机平面设计专业课程设置及教学安排表**



公共课教学安排表

课程结构	序号	课程名称	课时			年级/学期/理论周数/理论周时 /实训周数						
			总课时	其中		一年级		二年级		三年级		
				理论	实践	1	2	3	4	5	6	
						18	18	18	18	18	18	
文化基础课	德育	1	中国特色社会主义	36	36		2					
		2	心理健康与职业生涯	36	36			2				
		3	哲学人生	36	36				2			
		4	职业道德与法治	36	36					2		
		5	中国传统文化	36	36						2	
	文化基础课	文化课	6	体育与健康	180	36	144	2	2	2	2	2
			7	英语	144	144		2	2	2	2	
			8	数学	180	180		3	3	2	2	
			9	语文	180	180		3	3	2	2	
			10	信息技术	144	36	108	4	4			
			11	历史	72	72		2	2			
			12	艺术	72	18	54			2	2	
			应用文写作	36	36					2		
			创业与就业指导	36	36					2		
小计			1224	940	306	18	18	12	12	8		

专业课教学安排表

课程结构	序号	课程名称	课时			年级/学期/理论周数/理论周时/实训周数					
			总课时	其中		一年级		二年级		三年级	
				理论	实践	1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	18
1	素描与色彩	72	14	58	4						
2	Photoshop 基础与案例	144	28	116	8						
3	平面与色彩构成	72	14	58		4					
4	CorelDraw 基础与案例	108	18	90			6				
5	标志设计	72	14	58				4			
6	招贴设计	72	14	58					4		
7	包装设计	144	28	116			8				
8	Illustrator 基础与案例	144	28	116		4	4				
9	广告设计与制作	72	14	58				4			
10	VI 设计	108	18	90					6		
11	Photoshop 设计与制作实例教程	72		72		4					
12	3Ds MAX 动画制作	108	18	90				6			
13	插画设计	72	14	58				4			
14	视频编辑	144	28	116					8		
15	Maya 动画制作	72	14	58					4		
小计		1476	264	1212	12	12	18	18	22	540	

选修课教学安排（每学期选择一门选修课）

课程 结 构	序号	课程名称	课时		年级/学期/理论周数/理论周 时/实训周数						
			总 课 时	其中		一年级		二年级		三年级	
				理 论	实 践	1	2	3	4	5	6
						18	18	18	18	18	18
1	社交礼仪	72	12	60	4						
2	语言艺术	72	12	60	4						
3	音乐欣赏	72	12	60	4						
4	文学名作鉴赏	72	12	60		4					
5	茶艺	72	12	60		4					
6	电影欣赏	72	12	60		4					
7	书法鉴赏	72	12	60			4				
8	插花	72	12	60			4				
9	古典诗歌鉴赏	72	12	60			4				
10	中外建筑简史	72	12	60				4			
11	手工制作	72	12	60				4			
12	拉丁舞	72	12	60				4			
13	戏曲欣赏	72	12	60					4		
14	中国文化史	72	12	60					4		
15	自然史	72	12	60					4		
	小计	360	60	300	4	4	4	4	4	0	

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

要符合教育依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》等文件提出要求。师资队伍是人才培养方案得以实施的关键条件，实施教学过程需要建立由专业带头人、专任教师、企业兼职教师共同组成的专兼职结合的教学团队。

目前我校计算机平面设计应用专业教师采用外引内培，通过与企业合作开展项目制作、技术服务和国家骨干教师培训，参与专业建设和教学改革，培养专业带头人；通过多种形式提供教师深入企业实践，参与技术服务和技术改造，积累实际工作经验；加大培训考核力度，提升教师水平和能力；建成一支既有高技能水平，又在平面设计应用领域有较高技术造诣的专兼职结合的师资队伍。

### （二）教学设施

我校实训电脑基地能够满足日常课程教学，又能够满足行业应用需求的真实环境，使学生在进入企业工作前，充分认知企业工作需求与环境，做到学生与岗位零距离。

平面设计应用实训室安装了办公自动化、图像处理方面的应用软件，具有网络环境，专业教师以任务引领的方式进行项目教学，完成项目介绍和演示后，由学生独立或以分工合作的方式完成某个项目作业。由专业老师做出成绩考评，所有的平时成绩累加作为个人最终的该科目成绩，并以此作为向用人单位推荐的一个重要依据。

### （三）教学资源

我校与学习通的相关教学资源进行合理的配置和优化，编辑本专业相关的立体教材，使其更有利于学生综合素质的提高。

教师具有丰富的现代教育理论和现代教育思想，不断地改进教学方法，遵循教学的规律和原则，因材施教。

### （四）教学方法

实行任务导入理论，讲述项目工作的新型教育模式。采用启发欣赏实例制作为主体的教学方法，充分利用网络教学资源，拓展学生学习渠道，改进学生

学习方式，提高教学效果，增强教学的开发性和灵活性。在设计任务型教学活动项目时，具有明确的目的，并具有可操作性，以学生的职业岗位能力要求为出发点内容和方式，真实提升学生学习的兴趣。

### （五）学习评价

坚持事前评价与事后评价相结合、过程评价与结果评价相结合、定性评价与定量评价相结合、主观评价与客观评价相结合的多元化评价原则。

要根据平面设计课程的特点，注重评价内容的整体性，既要关注学生对知识的理解、技能的掌握和能力的提高，又要关注学生养成规范操作、安全操作的良好习惯，以及爱护设备、节约能源、保护环境等意识与观念的形成。

实行理论考试、实训考核与日常操行表现评价相结合的评价方式，以利于学生综合职业能力的发展；理论部分的考核可以采用课堂综合表现评价、作业评价、学习效果课堂展示、综合笔试等多元评价方法。笔试主要针对各部分的基本知识进行命题；实践部分采用过程性评价和成果考核相结合的方式。实践考试要设计便于操作的考题和细化的评分标准。

我校将引入行业、企业的考核与评价标准，并邀请行业、企业专家参与考核评价，使学生适应行业、企业的考核评价方法；不同课程、教学项目应采取不同的评价方法，逐步建立学生的发展性评价体系。

### （六）质量管理

#### 教学要求

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，重在教学方法、教学组织形式的改革，要运用先进的多媒体、网络、课件等教学手段相互配合教学，以学生为主体，调动学生学习积极性，注重培养学生在计算机动漫与游戏制作领域的综合素养及技能，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。贯彻以就业为导向、以能力为本位的教学指导思想，根据专业培养目标，结合企业生产与生活实际，大力对课程内容进行整合，在课程内容编排上，合理规划，集真实的企业项目、综合项目、任务实践、理论知识于一体，强化技能训练，在实践中寻找理论和知识点，增强课程的灵活性、实用性与实践性。

## 教学管理

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式，以平面设计和市场的行业规范为实际的教学管理要求。教学管理要有一定的规范性和灵活性，合理调配教师、实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

## 九、毕业要求

本专业学生达到以下标准可毕业：

通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案全部课程，各科成绩必须达到 60 分以上或者及格以上成绩。完成顶岗实习，撰写实习报告，顶岗实习考核取得合格以上成绩。取得相关专业中级职业资格证书。